

TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y MOVILIDAD DESCARBONIZADA PARA UN TURISMO SOSTENIBLE



BENIDORM

ÍNDICE

Taller sobre 'Descarbonización del destino turístico y posibilidades de adaptación al cambio climático'
Benidorm (Alicante), 7 de febrero

01

Introducción

02

Intervenciones de los participantes

03

Medidas propuestas

04

Conclusiones del taller



ESTAS FUNDACIONES DE MAYO

01. INTRODUCCIÓN

El presente documento ha sido elaborado a partir del taller celebrado el 7 de febrero de 2023 en Benidorm (Alicante) sobre 'Descarbonización del destino turístico y posibilidades de adaptación al cambio climático'. Esta jornada de trabajo se enmarca dentro del proyecto "Transición energética y movilidad descarbonizada para un turismo sostenible" que está llevando a cabo el Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud (ISTAS), de la Fundación 1 de Mayo, en colaboración con CCOO y bajo el auspicio de la European Climate Foundation.

El taller se organizó con los objetivos de reflexionar, de manera conjunta y constructiva, sobre el turismo en un escenario de crisis climática y energética; identificar amenazas y barreras para el mantenimiento y la modulación de la actividad turística bajo parámetros de sostenibilidad ambiental; y lanzar propuestas que faciliten la transformación de la industria turística hacia un modelo descarbonizado, de mínimo impacto ambiental, respetuoso con el territorio y socialmente justo. Para ello se invitó a participar a agentes sociales relacionados con un destino turístico emblemático dentro de la Comunidad Valenciana, Benidorm, ejemplo de crecimiento vinculado al turismo desde los años sesenta del pasado siglo y uno de los principales exponentes peninsulares del turismo de sol y playa.

Fueron convocados a este taller Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turismo de la Comunidad Valenciana; Antonio Pérez, Alcalde y Concejal de Turismo de Benidorm; Nuria Montes de Diego, Secretaria General de la Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana (HOSBEC); Daniel Patiño, Secretario de Diálogo Social y Medio Ambiente de CCOO País Valenciano; Ricardo Barrero, representante de Ecologistas en Acción – Marina Baixa; y Jorge Olcina, Catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Alicante.

01. INTRODUCCIÓN

Nuria Montes de Diego, de HOSBEC, excusó su presencia y en su lugar acudió Mayte García Córcoles, responsable del área de Calidad, formación y proyectos de esta organización. Jorge Olcina tampoco pudo asistir, y no le fue posible enviar a ningún miembro de su departamento. El Ayuntamiento de Benidorm no compareció.

Durante el taller también estuvieron presentes Pablo Mirete, Geógrafo y socio fundador de la Consultora Inteligencia Climática, autora del Plan de Adaptación al Cambio Climático del Ayuntamiento de Benidorm; Gonzalo Fuentes, responsable de Hostelería y Turismo de la Federación de Servicios de CCOO; Salvador Mejías, responsable de Acción Sindical de la Federación de CCOO del País Valencià; Cristina García, Secretaria General de la Federación de Servicios de CCOO del País Valencià; Patricia Carrillo, Secretaria de Servicios de CCOO de la provincia de Alicante, y Carlos Martínez, de la Secretaría Confederal de Salud Laboral y Sostenibilidad Medioambiental de CCOO.

La sesión se desarrolló en tres partes. En la primera se hizo una breve exposición de los principales retos a los que se enfrenta el turismo en cuanto a mitigación y adaptación al cambio climático; en la segunda los participantes expusieron sus puntos de vista sobre la situación del sector respecto a su transformación hacia la sostenibilidad; y en la tercera se realizaron propuestas para impulsar esa transición.



02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Se solicitó a los participantes que reflexionasen sobre las siguientes cuestiones:



Si el sector turístico y las administraciones valoran los impactos del turismo en el cambio climático y los efectos de éste que más incidencia pueden tener en los destinos.



Qué actuaciones se deberían establecer en el ámbito de la transición verde y sostenible, la eficiencia energética y la movilidad sostenible.



Las posibles barreras con las que podrían enfrentarse tales actuaciones.



Necesidad de establecer una moratoria con el objetivo de congelar la creación de plazas e infraestructuras turísticas, tanto hoteleras como vacacionales.

Los participantes prefirieron no abordar cada una de ellas por separado, y las incorporaron, en diferente grado, dentro de sus discursos en los que exponían sus puntos de vista. A continuación, y a partir de las grabaciones en audio efectuadas durante la sesión, se muestran los aspectos más destacados de cada intervención. El orden en que se exponen es el mismo que el seguido a lo largo del taller. Tras las intervenciones Pablo Mirete, de Inteligencia Climática, realizó una puntualización sobre la relación entre turismo, urbanismo y cambio climático, y Francesc Colomer, secretario de Turismo de la Comunidad Valenciana, fue interpelado sobre un posible nuevo modelo de turismo.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Ricardo Barrero

Ecologistas en Acción – Marina Baixa

- ◆ La ciudadanía tiene que ser partícipe en la toma de decisiones sobre la actividad turística que se desarrolla en su territorio, y las Administraciones y las empresas del sector tienen que mostrar transparencia en sus planes, propuestas y acciones.
- ◆ Es necesario y urgente definir y alcanzar un consenso respecto al concepto de sostenibilidad.
- ◆ Hay que buscar un modelo de turismo con capacidad de mantenerse en el tiempo, que vaya más allá de introducir pequeñas modificaciones y adaptaciones coyunturales en el modo habitual con el que opera el actual sector turístico.
- ◆ Hay que abordar la raíz del problema de la sostenibilidad turística y para ello hay que contar con la ciudadanía.
- ◆ Es necesario disponer de estudios de capacidad de carga de los destinos para poder tomar medidas de regulación y de limitación.
- ◆ El sector turístico no debe tener miedo a abrir un debate público que aborde su reforma total poniéndose a la altura de los tiempos que corren y de la gente que habita en los destinos.
- ◆ Las nuevas generaciones no se sienten identificadas con el planteamiento actual del debate en torno a la crisis climática y la sostenibilidad, y comienzan a adoptar posturas y acciones cada vez más radicales. Se trata de algo preocupante y que debería mover a tomar medidas relevantes de cambio.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Francesc Colomer

Secretario Autonómico de Turismo de la Comunidad Valenciana

- ◆ Hacer turismo es un derecho de todas y todos e irrenunciable. Hay que trabajar por un modelo que permita hacer turismo a todas las clases sociales y que todos tengan las mismas posibilidades de conocer cualquier destino.
- ◆ La capacidad de carga de los destinos es un concepto que el sector turístico debe abrazar y estudiar.
- ◆ El sector turístico en la Comunidad Valenciana se siente preocupado por el cambio climático.
- ◆ El transporte, aunque muy transversal a otros sectores económicos, también es turismo y tiene grandes asignaturas pendientes relativas a la sostenibilidad y el cambio climático.
- ◆ Las políticas tributarias ayudan a cambiar, pero no hacen a la gente más cívica ni dejan de masificar.
- ◆ En lugar de aplicar tasas al transporte aéreo se tendría que destinar ese dinero a la I+D+i para conseguir combustibles no contaminantes.
- ◆ Desde el Govern se está elaborando una normativa y una serie de documentos que faciliten la incorporación de los 17 ODS a los destinos y a las empresas y a combatir el cambio climático desde el sector turístico. Hace falta mucha pedagogía y divulgación para que estas formas de proceder se extiendan por todos los agentes implicados en el turismo.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Francesc Colomer

Secretario Autonómico de Turismo de la Comunidad Valenciana

- ◆ La Secretaría de Turismo está trabajando en un programa de eficiencia energética y economía circular por un monto de 8 millones de euros.
- ◆ No se debe confundir sector inmobiliario con sector turístico.
- ◆ Las nuevas generaciones son más exigentes con los destinos turísticos: quieren viajar a lugares sostenibles, lo que supone un reto para el sector, que deberá transformarlo en una herramienta de marketing.
- ◆ La digitalización del sector permitirá recoger e informar de manera transparente a los turistas sobre la sostenibilidad de los destinos.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Mayte García Córcoles

HOSBEC

- ◆ Es necesaria una mayor coordinación entre Administraciones y empresas en la planificación y toma de decisiones relativas a la sostenibilidad del turismo.
- ◆ Se necesita una mayor transparencia en la comunicación para que la sociedad sea partícipe y conocedora de lo que se está haciendo.
- ◆ La mayor parte de las empresas turísticas valencianas están incorporando el concepto de sostenibilidad en su forma de trabajar.
- ◆ Hay empresas que ya están tratando de incorporar indicadores de sostenibilidad en la explotación de sus negocios, pero se topan con la falta de marcos de referencia que les permitan compararse para estudiar su evolución, mejorar, transmitir esta mejora a sus clientes y emplear la información como herramienta de marketing.
- ◆ Hay que considerar las capacidades de carga y ponerlas en valor para su empleo en estrategias de marketing.
- ◆ Es necesario disponer de vías que faciliten al acceso de las empresas a los mecanismos de compensación de huella de carbono.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Mayte García Córcoles

HOSBEC

- ◆ Resulta imprescindible una coordinación efectiva entre todos los niveles de la Administración y entre todas las Comunidades Autónomas para abordar proyectos de compensación de huella de carbono que sean lógicos.
- ◆ Se tiene que trabajar más en la incorporación de las energías renovables en las instalaciones hoteleras y difundir ese tipo de acciones de manera promocional.
- ◆ Se tiene que continuar haciendo pedagogía dentro de todos los niveles de la empresa, tanto entre los trabajadores como entre los clientes, para que incorporen comportamientos y actitudes sostenibles.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Daniel Patiño

Secretario de Diálogo Social y Medio Ambiente de CCOO País Valencià

- ◆ Hay que dar el valor que realmente tiene al Parque Natural con el que linda Benidorm, la Serra Gelada; lo que permitiría recuperar, y reforzar en lo positivo, la relación de los habitantes de la ciudad con el entorno que los acoge.
- ◆ Urge redistribuir la riqueza generada durante décadas por la actividad turística desarrollada en Benidorm, una localidad en la que 4 de cada 10 personas están en riesgo alto de pobreza.
- ◆ El modelo de edificación vertical de Benidorm posee ciertas ventajas sobre ocupación de territorio y gestión de recursos y residuos, pero también tiene un límite ya que las externalidades que comporta terminan por hacer el territorio inhabitable.
- ◆ Es necesario cambiar mentalidades con relación a la sostenibilidad y el cambio climático mediante pedagogía, difusión y transparencia.
- ◆ Hay que asumir que el crecimiento turístico de Benidorm tiene un límite y actuar en consecuencia, antes de que los límites biofísicos y el cambio climático lo impongan. Algo extensible a todos los destinos turísticos de litoral de la Comunidad Autónoma.
- ◆ Es necesaria una Hoja de Ruta para desarrollar el Plan de Adaptación al Cambio Climático que aborde la modificación del Plan de ordenación Urbana incorporando la perspectiva climática, contemple una inversión económica suficiente y establezca unos plazos coherentes con la urgencia de la situación.

Puntualización sobre la relación turismo, urbanismo y cambio climático

Tras las intervenciones, Pablo Mirete, desde su condición de Geógrafo especializado en Ordenación del Territorio, apostilló lo siguiente:

- Turismo y urbanismo están íntimamente ligados.
 - La rápida, y frecuentemente desordenada, urbanización del territorio ha conducido a edificar en zonas de riesgo por inundaciones.
 - Uno de los impactos más significativos del cambio climático sobre la región mediterránea es el aumento de la irregularidad de su clima, ya de por sí poco regular, con lo que ello comporta.
 - Una mayor irregularidad e intensidad de las precipitaciones sobre terrenos sometidos a fuertes escorrentías suponen someter a un elevado riesgo a la población, e implican importantes inversiones en estudios e implementación de medidas que traten de paliar la situación generada.
 - La transformación de zonas agrícolas y espacios forestales en terreno urbanizado ha implicado una merma de la biodiversidad.
-

Principales rasgos que debería reunir un nuevo modelo turístico desde el punto de vista del Secretario de Turismo de la Comunidad Valenciana

El Secretario de Turismo de la Comunidad Valenciana, fue interpelado por cómo consideraría que debería ser un modelo de turismo más sostenible. Su respuesta se puede sintetizar en los siguientes puntos:



Un modelo en el que la planificación de los recursos turísticos contemple la capacidad de carga y la redistribución de los flujos de demanda, sustentándose sobre herramientas digitales.



Incorporación de la Gobernanza en la gestión del modelo.



Acelerar al máximo la capacidad de innovar para poder movernos de una manera sostenible.

Principales rasgos que debería reunir un nuevo modelo turístico desde el punto de vista del Secretario de Turismo de la Comunidad Valenciana



No aumentar la demanda, pero sí el gasto que ésta hace en el destino.



Que el visitante fidelizado en un destino turístico siempre encuentre alguna novedad en el destino.



Mejorar la calidad de vida de los residentes en el destino, lo que termina repercutiendo en la satisfacción del visitante.



03. MEDIDAS PROPUESTAS

Las intervenciones fueron seguidas por un debate entre los asistentes del que surgieron una serie de propuestas destinadas a contribuir a la transformación del modelo turístico. Estas medidas fueron:

- 1.** Apostar por un turismo de proximidad sustentado en un modelo de transporte fundamentalmente colectivo y descarbonizado.
- 2.** Aplicar impuestos finalistas al turismo para corregir sus efectos adversos y mejorar la calidad de los residentes en los destinos.
- 3.** Apostar por un turismo de mayor calidad y estancias medias más largas que ofrezcan la posibilidad de que el visitante pueda acceder a diferentes destinos próximos entre sí, de manera que sea más de una localidad la que se pueda beneficiar del gasto del turista.
- 4.** Fomentar el diálogo social en materia turística y la creación de un Pacto Estatal por el Turismo que recoja todas las sensibilidades.
- 5.** Regular la vivienda turística en todos los destinos.

03. MEDIDAS PROPUESTAS

- 6.** Mejorar la calidad del empleo en el sector.
- 7.** Reequilibrar la inversión en formación para el empleo dentro del sector y que no esté supeditada a intereses cortoplacistas.
- 8.** Potenciar la coordinación dentro y entre los diferentes niveles de las Administraciones.
- 9.** Implementar medidas concretas en el corto plazo para la mitigación y la adaptación al cambio climático del sector turístico.
- 10.** Aumentar la presión social sobre empresas y Administraciones para la transición ecológica justa del sector del turismo.



04. CONCLUSIONES DEL TALLER

Este taller ha permitido poner de manifiesto las principales coincidencias y discrepancias entre los agentes sociales sobre la transición energética, el cambio climático y la transformación del modelo turístico. Las principales conclusiones que se pueden extraer de esta sesión de trabajo son:

- 1.** Hay unanimidad en considerar que el cambio climático y la crisis energética suponen una amenaza para el sector del turismo, y se deben tomar medidas al respecto.
- 2.** Existe un consenso general en la necesidad de una mayor coordinación entre todas las Administraciones del Estado en el establecimiento de políticas, estrategias, objetivos y actuaciones destinadas a la descarbonización del sector y a su adaptación al cambio climático.
- 3.** Todos los participantes están de acuerdo en incrementar la colaboración entre las Administraciones públicas y el sector turístico para impulsar su transformación hacia la sostenibilidad.
- 4.** Es unánime la opinión de que se necesita mejorar la Gobernanza del sector turístico, aumentando la participación de la población de los destinos en el diseño de políticas, estrategias y actuaciones e incrementar la transparencia.
- 5.** Hay coincidencia en la necesidad de disponer de estudios de capacidad de carga de los destinos y emplearlos en la toma de decisiones.

04. CONCLUSIONES DEL TALLER

6. No hay un consenso sobre qué se entiende por “sostenibilidad”.

7. Existen grandes diferencias en cuanto al establecimiento de objetivos concretos, prioridades, actuaciones específicas y ritmos de implementación de medidas destinadas a la descarbonización de los destinos y del transporte, la reducción/reversión de impactos negativos del turismo, e implantar de manera urgente políticas de mitigación y adaptación al cambio climático.

8. La percepción por parte de la Administración Regional y la Empresa del papel del sector turístico en su descarbonización y transformación ecológica difiere sustancialmente de la del resto de los actores participantes.

9. Reducir la demanda turística como un mecanismo para reorientar el turismo hacia un modelo de mayor sostenibilidad, también supone una importante discrepancia entre la visión del sindicato y los grupos ecologistas por un lado, y la Administración y la patronal por otro; pues éstos, de ninguna manera, contemplan esa posibilidad.



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos la colaboración de CCOO País Valencià, Pablo Mirete , Geógrafo y socio fundador de la Consultora Inteligencia Climática, y de todos los asistentes al taller:

- Ricardo Barrero, Ecologistas en Acción – Marina Baixa.
- Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turismo de la Comunidad Valenciana
- Mayte García Córcoles, HOSBEC
- Daniel Patiño, Secretario de Diálogo Social y Medio Ambiente de CCOO País Valencià

Contacto

**Comunicación Fundación
1° de Mayo:**

comunicacion@lmayo.ccoo.es

www.istas.net

